

SADRŽAJ

P R E D G O V O R.....	3
I. ULOGA PLANIRANJA POSLOVANJA, DEFINISANJE I ORGANIZACIJA FUNKCIJE PLANIRANJA	11
1. Karakteristike poslovanja preduzeća	11
2. Upravljanje preduzećem kao organizacionim sistemom	12
3. Definisanje funkcije planiranja.....	14
4. Organizovanje nosilaca funkcije planiranja	17
II. PLANIRANJE KAO ELEMENAT UPRAVLJAČKOG SISTEMA PREDUZEĆA	21
1. Sadržaj funkcije planiranja	21
2. Načela planiranja.....	25
III. METODOLOGIJA PLANIRANJA I IZRADA PLANOVA.....	27
1. Metoda anketiranja	28
1.1. Delfi metoda	29
1.2. Jednokratna procjena	29
1.3. Anketiranje prodavaca i potrošača	30
2. Metoda analogije	31
3. Metoda trenda.....	32
4. Regresiona analiza.....	33
5. Metoda mrežnog planiranja	34
6. Faktori planiranja	36
7. Simulacioni modeli.....	37
8. Plan kao instrument planiranja	38
8.1. Definisanje plana kao planskog dokumenta	38
8.2. Klasifikacija planova	40

8.2.1. Podjela planova prema vremenu za koje se donose	41
8.2.2. Podjela planova prema elementima proizvodnje	43
8.2.3. Podjela planova prema poslovnim funkcijama i organizacionim jedinicama	44
IV. EKONOMSKI PRINCIPI KAO	49
OSNOVA PLANIRANJA	49
1. Osnovni ekonomski princip reprodukcije	52
2. Parcijalni principi reprodukcije	53
2.1. Princip produktivnosti	54
2.1.1. Pojam i značaj produktivnosti	54
2.1.2. Izražavanje produktivnosti	62
2.1.2. Metode mjerenja produktivnosti	64
2.1.4. Sprovođenje principa produktivnosti	68
2.2. Princip ekonomičnosti	73
2.2.1. Naturalno izražavanje	74
2.2.2. Vrijednosno izražavanje	77
2.2.3. Ekonomičnost kao odnos cijene proizvodnje i cijene koštanja	79
5. Sadržaj ekonomičnosti	82
6. Mjerenje ekonomičnosti	83
7. Sprovođenje principa ekonomičnosti	86
2.3. Pojam rentabilnosti	89
2.3.1. Rentabilnost uslovljena vrijednošću proizvodnje	90
3. Rentabilnost u funkciji troškova sredstava za proizvodnju	91
2.3.3. Rentabilnost u funkciji koeficijenta angažovanja	92
2.3.5. Sprovođenje principa rentabilnost	96
V. PLANIRANJE USPOSTAVLJANJA I KORIŠTENJA PROIZVODNOG KAPACITETA	99
1. Definisanje proizvodnog kapaciteta	99

2. Klasifikovanje proizvodnih kapaciteta	104
3. Ekonomski aspekti izbora veličine kapaciteta	108
4. Planiranje organizacione strukture korišćenja kapaciteta	110
VI. PLANIRANJE REZULTATA REPRODUKCIJE	115
1. Planiranje proizvodnje	115
1.1. Definisanje proizvoda i njegove karakteristike	115
1.2. Izražavanje proizvoda	118
1.2.1. Fizička jedinica proizvoda	118
1.2.2. Tržišna cijena kao izraz proizvoda	119
1.2.3. Cijena koštanja kao izraz proizvoda	120
1.2.4. Proizvod izražen objektivno potrebnim radom	121
2. Planiranje ukupnog prihoda	122
2.1. Definisanje ukupnog prihoda i njegova struktura	122
2.2. Faktori ukupnog prihoda	124
3. Planiranje dobitaka	130
4. Planiranje mjera u slučaju pojave gubitka	131
VII. PLANIRANJE TROŠKOVA POSLOVANJA	133
1. Trošenje kao oblik ulaganja	133
2. Planiranje utrošaka elemenata proizvodnje	136
2.1. Planiranje utrošaka materijala	137
2.1.1. Utrošci osnovnog materijala	138
2.1.2. Utrošci pomoćnog materijala	141
2.1.3. Utrošci režijskog materijala	142
2.2. Planiranje utrošaka sredstava za rad	144
2.3. Planiranje utrošaka radne snage	146
2.4. Faktori utrošaka elemenata proizvodnje	152
3. Planiranje finansijski izraženih trošenja	154
3.1. Novčani multiplikatori utrošaka	154
3.1.1. Cijene sredstava za proizvodnju	154
3.1.2. Zarade za izvršeni rad	157
4. Planiranje troškova u funkciji njihove strukture i dinamike	159

4.1. Planiranje troškova materijala	161
4.2. Planiranje troškova sredstava za rad	163
4.3. Planiranje troškova radne snage	166
4.4. Planiranje troškova po mjestima nastanka	168
4.5. Planiranje troškova prema vezanosti za nosioce	170
4.6. Planiranje troškova prema načinu obračuna po nosiocima	173
4.7. Planiranje troškova uslovljenih proizvodnjom i njenom pripremom	175
VIII. PLANIRANJE CIJENE	181
KOŠTANJA PROIZVODA	181
1. Metodološki problem prenošenja troškova na nosioce	181
2. Osnovne kalkulatívne metode	183
2.1. Divizioná kalkuláciá	184
2.2. Kalkuláciá pomoću ekvivalentnih brojeva	186
2.3. Kalkuláciá kuplovanih proizvoda	189
2.4. Dodatná kalkuláciá	191
2.5. Metoda direct costing	194
2.6. Kombinovanje kalkulatívnih metoda	196
IX. PLANIRANJE POTREBNIH	199
SREDSTAVA PREDUZEĆA	199
1. Anagažovanje sredstava u reprodukciji	199
2. Pojavni oblici i metarmofoze vrijednosti u reprodukciji	200
2.1. Naturalni oblici vrijednosti	200
2.2. Finansijski oblik vrijednosti	207
2.3. Usklađivanje sredstava i zadataka	208
2.4. Uticaj sredstava na kvalitet ekonomije	210
2.5. Sredstva kao nosilac nove tehnike	213
3. Planiranje izvora poslovnih sredstava	214
3.1. Izvori sredstava za prostú reprodukciju	214
3.2. Izvori sredstava za proširenu reprodukciju	216
4. Planiranje kamata u funkciji upravljanja cirkulisanjem vrijednosti u reprodukciji	217
4.1. Kamata kao cijena usluge kreditiranja	217

4.2. Nesklad između potreba i proizvodnih mogućnosti	218
X. PLANIRANJE NABAVNOG POSLOVANJA	221
1. Pojam i značaj nabavnog poslovanja	221
2. Planiranje nabavki	222
2.1. Osnovna načela planiranja nabavki	222
2.2. Poznavanje tržišnih prilika	222
2.3. Politika izbora i selekcije dobavljača	223
2.4. Plan asortimana	227
2.5. Planiranje zaliha	228
2.7. Oblici i načini nabavke	231
3. Evidencija nabavnog poslovanja	232
4. Ugovaranje kupoprodaje	234
4.1. Plan i izbor poslovnih veza	235
4.2. Uspostavljanje kontakata	236
4.3. Način izražavanja kvaliteta	239
4.4. Ugovaranje cijena robe	240
4.5. Plan isporuka robe	241
5. Upravljanje zalihama	243
XI. PLAN MARKETINGA – PRODAJNOG POSLOVANJA	247
1. Pojam i značaj prodajnog poslovanja	247
2. Oblici i način prodaje	250
3. Prodaja i njen uticaj na profitabilnost	258
4. Evidencija prodajnog poslovanja	260
X. PLAN PROIZVODNJE	263
1. Plan i organizacija pripreme proizvodnje	263
2. Plan i organizacija proizvodnje	267
3. Plan zaštite na radu	272